



Driving!! by presentation as a strategy

GrabMA Credential



聞き手のことがよくわかっていない

プレゼンターの意向が絶対になる

スライドのデザインや情報量は適切？

限られた尺の中でどんな情報を入れればよいかわからない

時間と手間がとにかくかかる

実施シーンに合わせてプレゼンは作るもの？

他社がどんなプレゼンをしているか知りたい

プレゼンテーションに対する尽きない悩み

「つくる・実施する」ことが目的化してしまう

プレゼンに関するノウハウや知見がない

いつも同じようなプレゼンになる
(どんな時もワンパターン)

ストーリーの作り方がわからない

制作プロセスやスケジュール感がわからない

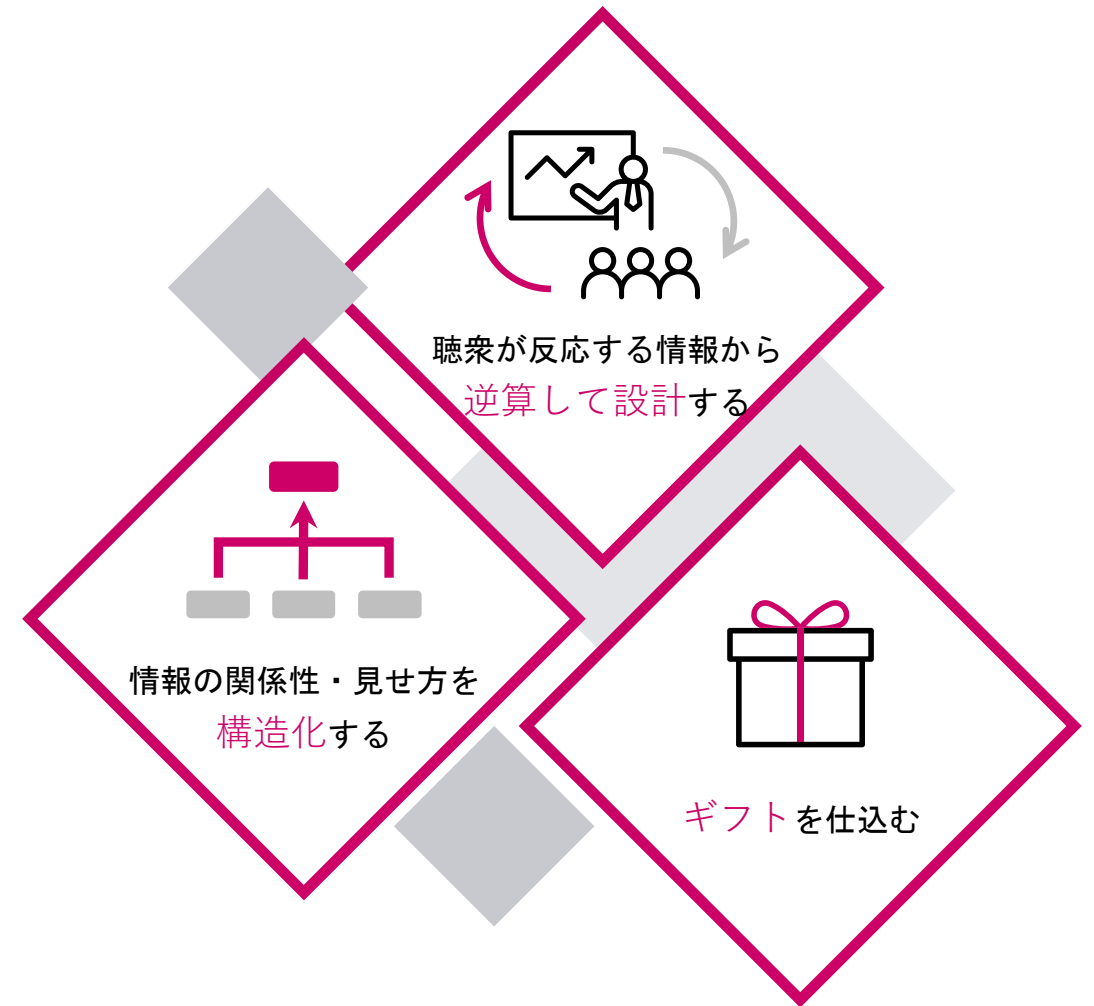
自社が伝えたい情報だけ入れればよい？

他の広報・PRツールとの情報の差別化はどうすればよい？

なかなか内容がまとまらない

Driving!! by presentation as a strategy

事業や取組みを推進するために
プレゼンテーションの設計そして活用をもっと**戦略的**に。



プレゼンテーション実施のゴールが設定され「達成に向けた最適な内容になっている。」プレゼンテーションのセオリーや過去の実績を用いた「合理的な手段で設計している。」PR効果を最大化するために、「他の施策やツールの内容も含め、広い視野でプレゼンテーションの内容が検討できる。」実施に多くのパワーとコストを要する一方で、ビジネスや取組みに大きな推進力をもたらすプレゼンテーションは、極めて「戦略的」であるべきだとグラブマは考えます。そこで私たちは、戦略的なプレゼンテーションを実現するための3つのポイントを踏まえて、作成を支援しています。プレゼンテーションは、聴衆が存在してはじめて成立するもの。ゆえに、プレゼンターからのワンウェイな発信ではなく、聴衆が求めるものからストーリーをつくり、情報を選定することを大事にしています。また、聞き手の思考に寄り添い、ロジカルに展開することも疎かにできません。構造化・視覚化し、論理的に伝えることは、メッセージや情報に対する理解を深め、価値の高いものと感じてもらうための効果的な手段といえます。そして、アクションへつなげるためには、聞き手に印象を残し、他の人たちにも広めたいと思わせることも重要。そこで、聴衆の心をつかみ、背中をそっと押す、そんな“ギフト”をプレゼンテーションに仕込むことを大切にしています。

価値の高い
ブランド **実績**

シーン・目的別
効果創出方法の

標準化

プレゼンテーションを
戦略的に設計・活用するための
提供サービス



プレゼンテーションにまつわるさまざまな疑問やお悩みに対する解答や解決の方法をアプリケーション上で探れる「相談」。プレゼンテーションの内容検討とマテリアル制作をGrabMAが直接行う「設計・作成」。実施したプレゼンテーションやそのマテリアルの「管理・分析」。GrabMAが体系化したノウハウを提供し、間接的に設計・作成をサポートする「利活用」。大きく4つの領域でサービスを提供しています。もちろん、それぞれのサービスを組み合わせることも可能です。 ※サービス開発中のものも一部含まれます

サポートするプレゼンテーションシーンと目的



メディア発表会

より多くの露出・
求める論調の形成



IRイベント

ステークホルダーとの
関係強化・
さらなる投資呼び込み

リアルプレゼンテーション



オンラインプレゼンテーション

プレゼンテーションの
スタイル

ターゲットとなる聴衆と
知識レベル

プレゼンテーションの尺

ストーリー展開の
スタイルとスピード

情報量のコントロール

投影環境に対する
マテリアルの作り方
(色、フォントサイズ、アニメーションなど)

サポートするプレゼンテーションシーンと目的



展示会

効果的かつ多くの
リードを獲得



営業商談

受注に向けたフェーズ
ごとのゴール達成



インナーイベント

理念の浸透や戦略の
理解・ベクトルの一致



基調講演

所属企業や自身の
理念・ビジョンの浸透



採用説明会

自社への理解・
志望度の向上



取引先向け説明会

自社・ブランド・商品などへの
期待感醸成や共感の獲得

リアルプレゼンテーション



オンラインプレゼンテーション

プレゼンテーションの
スタイル

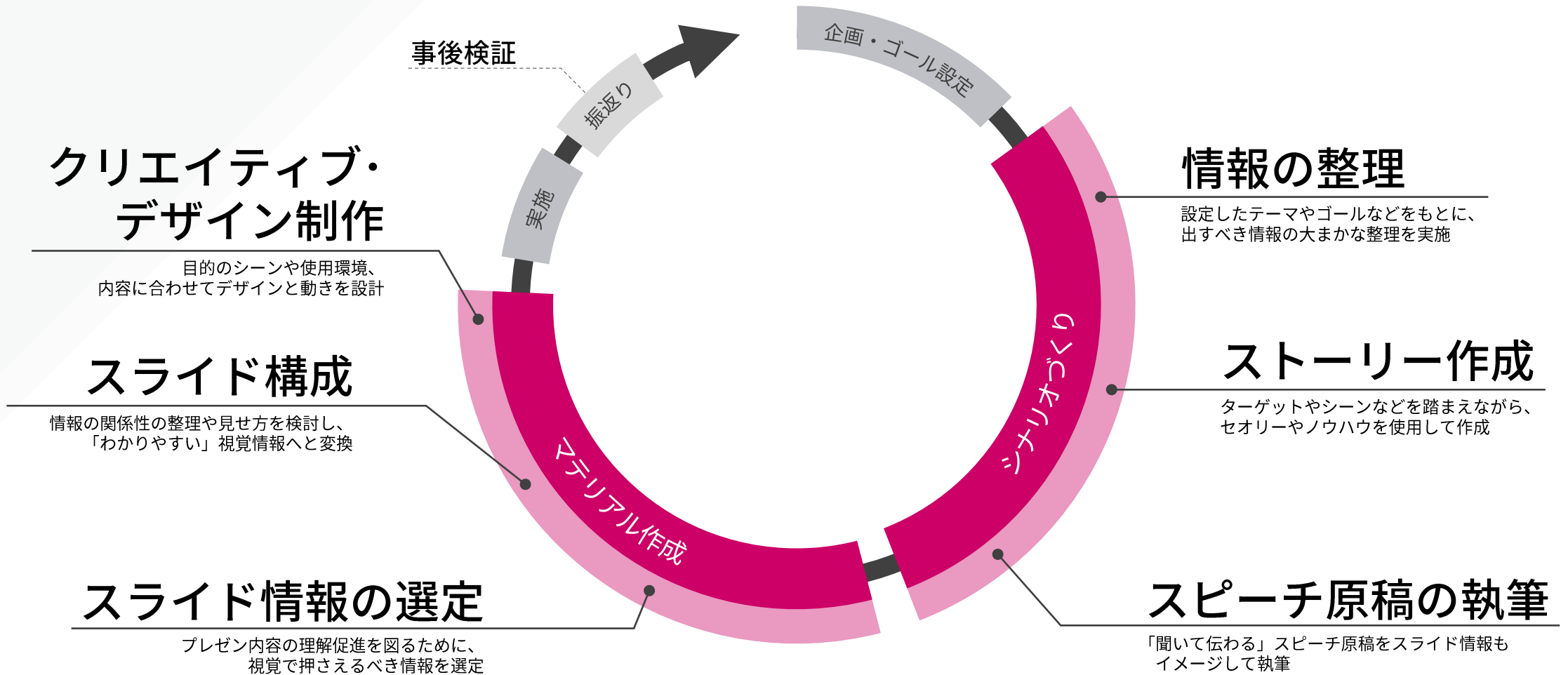
ターゲットとなる聴衆と
知識レベル

プレゼンテーションの尺

ストーリー展開の
スタイルとスピード

情報量のコントロール

投影環境に対する
マテリアルの作り方
(色、フォントサイズ、アニメーションなど)



設計するストーリーや盛り込む情報、その見せ方は、プレゼンテーションの実施効果や目指すゴール（＝状態）への到達に強い影響を与えます。グラブマでは、プレゼンテーションの設計部分にあたる制作の上流工程から、デザインに関する工程まで幅広くカバー。実績から導き出した各種データをベースに、各工程で必要となるソリューションを提供しています。

スタンダードプラン

プレゼンテーション一式を
イチから作成

ライトプラン

オリジナルの
デザイン制作に特化

ファイナライザー

既存スライドデザインの
最終キレイ化に特化

		スタンダードプラン	ライトプラン	ファイナライザー
企画開始	シナリオづくり	○	—	—
	スピーチ原稿の執筆	○	—	—
マテリアル作成	スライド情報の選定	○	—	—
	スライド構成	○	—	—
	図版の新規作成	○	—	—
	デザイン制作	○	○	—
	アニメーション設定	○	—	—
	最終調整	デザイン調整・レイアウト調整	○	○
納品・実施				

- ・ テンプレート
- ・ カラー
- ・ フォント
- ・ 図
- ・ 画像
- ・ イラストの設定

上記は、各プランの基本的なサービス内容となっています。プラン外のサービスを組み合わせることも可能です。その他のオプションサービスも含め、詳細は担当者にお問合せください。

〔基本料金〕 スライド単価 × スライド数 + ディレクション費 (制作費総額の25%)

※ファイナライザーは上記とは別の料金体系となります

スタンダードプラン

プレゼンテーション一式を
イチから作成

30,000円~/1スライド

(ストーリー作成) 300,000円~
(スピーチ原稿執筆) 300,000円~
(全体構成) 100,000円~

ライトプラン

オリジナルの
デザイン制作に特化

20,000円~/1スライド

ファイナライザー

既存スライドデザインの
最終キレイ化に特化

97,500円~/1スライド

15s以下 プラン	16sー30s プラン	31sー50s プラン	51sー70s プラン	71sー100s プラン
9.75万円	18万円	29万円	38.5万円	50万円
仕上げ日数 中2営業日	仕上げ日数 中3営業日	仕上げ日数 中4営業日	仕上げ日数 中5営業日	仕上げ日数 中6営業日

【プラン補足】

※100S以上のものは、別途お見積りとなります

※1プランに対し、1ファイルが対象です

※各プランの最短仕上げは、以下営業日数となります

〔15S以下プラン〕 中1営業日 〔16Sー30Sプラン〕 中2営業日 〔31Sー50Sプラン〕 中3営業日 〔51Sー70Sプラン〕 中4営業日 〔71Sー100Sプラン〕 中5営業日

▶最短仕上げによるお申込み時は、各プランの25%相当分の割増金がかかります

※各プランとも、サービスご利用企業・団体様がお使いのテンプレート、デザインルールのご提供が必要となります

● グラブマ工程

● お客様工程

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1week	● ストーリー作成					
2week				● ストーリーご確認		
3week				● ストーリー修正		
4week				● 修正ストーリーご確認		
5week				● スライド情報選定・構成		
6week						
7week	● スライド情報・構成ご確認					
8week	● スライド構成修正			● 修正スライド構成ご確認		
9week		● スライドデザイン（初校）				
10week			● スライドデザイン（初校）ご確認			
11week			● スライドデザイン修正（再校）			
12week		● スライドデザイン（再校）ご確認			● スライドデザイン	
13week	（最終校）	● スライドデザイン（最終校）ご確認		納品		

- 情報整理～ストーリー作成

約4週間～5週間

※スピーチ原稿執筆はストーリー作成と同時に行います

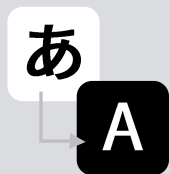
- スライド情報の選定～スライド構成

約3週間～4週間

- クリエイティブ・スライドデザイン制作

約3週間～4週間

上記は、各工程における目安のスケジュールとなっています。スケジュールのご要望は、担当者にお問合せください。なお、短期での納品をお求めになる場合は、別途費用がかかる場合もあります。



他言語版 スライドの作成

基本となる日本語版スライドの制作に加え、他言語テキストへの差替え、それに伴うレイアウト調整を行います
※要翻訳テキストご支給



動画スライドの 作成

イベントのオープニング、展示会ブースのアイキャッチ、Webなどで使用可能なPowerPointによる動画を制作します



プレゼンテーション スライドの動画化

プレゼンテーションで使用するスライドにナレーションやテロップ、BGMなどを付け、動画化します



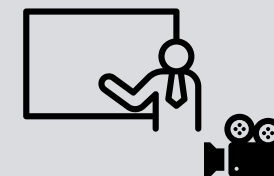
配布資料の作成

プレゼンテーション実施時に投影して使用するスライドと合わせて、配布・DL用の資料を編集、制作します



ナレーション収録

スタジオ・ナレーターの手配、収録時のディレクション、収録データの編集、PowerPointへのデータ挿入を行います

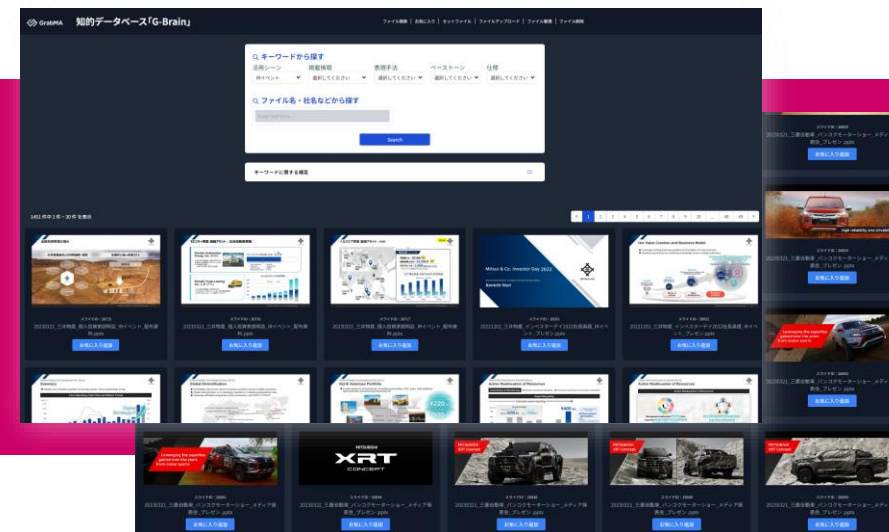


プレゼンテーションシーンの 撮影・動画作成

実際のプレゼンテーションシーンを動画撮影し、使用しているスライドと合わせて編集することで、Webなどで使用できる動画を作成します

知的データベース G-Brain

プレゼンテーションデータの蓄積・管理、キーワード検索、スライド呼び出しなどができる分析・活用を目的としたデータ管理システム

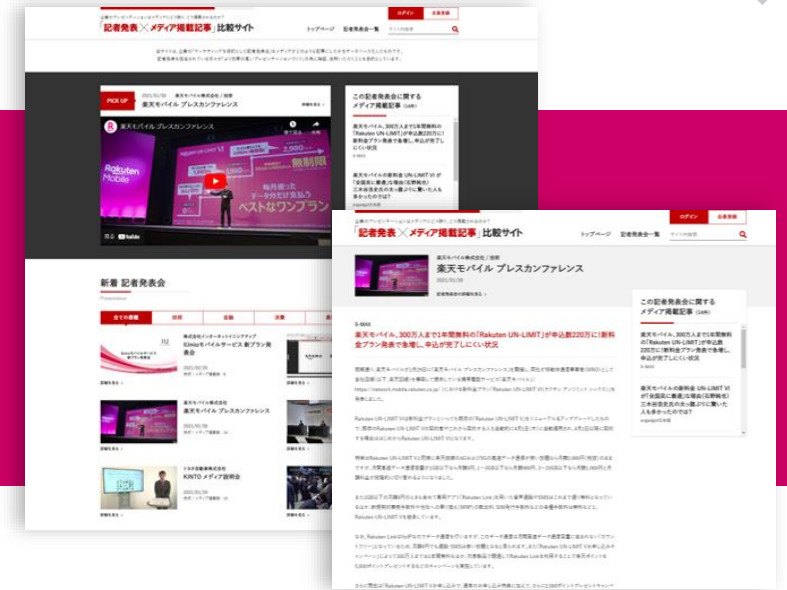


効果検証・分析サービス

実施したプレゼンテーションの効果を検証、分析、フィードバックを行い、次回プレゼンテーションやPR活動に活かすサービス
(フィジビリティスタディ実施中)

記者発表×メディア掲載記事比較サイト

メディア発表会で実施されたプレゼンテーションがメディア記事でどのように取り上げられたかを比較・検討できるサイト



マテリアル作成 サポートDB (仮)

マテリアルを作成する際に便利なPowerPoint用デザインパーツやレイアウト見本が閲覧、ダウンロードできるデータベース (開発中)



ストーリー作成 サポート (仮)

メディア発表会向け

ターゲット分析と過去の実績をもとに、メディア露出が高まるプレゼンテーションストーリーの作成をサポートするシステム (フィジビリティスタディ実施中)

Driving!! by **presentation** as a strategy



株式会社GrabMA

東京都港区新橋1-12-9 ビジネスエアポート新橋

TEL:03-4590-0230 (平日9:30~18:30 土日祝除く)

info@grabma.com